

イベントバスを通じたバス事業者と地域住民の意識変革 ～岐阜県中津川市・クリスマスバスの事例～

柘植 良吾 / 中津川市定住推進課
福本 雅之 / 名古屋大学
諸星 賢治 / 株式会社ヴァル研究所
北原 和人 / 北恵那交通株式会社



かわいい飾りは
保育園児の手作り★



運転士は
サンタの衣装で乗務★

北恵那交通株式会社の協力を得て、路線バス1台に飾りを装飾したクリスマスバスを運行することにしました。



クリスマスにはお菓子をプレゼント

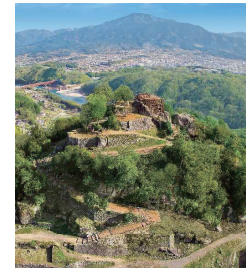
中津川市では、中津川市地域公共交通網形成計画に基づいて、地域公共交通の活性化に取り組んでいます。しかし、市民の多くは自家用車で移動しているため、まずは公共交通に興味を持ってもらう取り組みが必要と考えました。



岐阜県中津川市



中津川市は岐阜県南東部に位置する人口約7万9千人、人口減少が進み高齢化率は30%を超える中山間地域です。面積は東京23区や琵琶湖とほぼ同じで、南北距離が約49kmと長大です。



坂の宿場町・中山道馬籠宿

山城日本一・苗木城跡

北恵那交通株式会社

北恵那交通株式会社は大正11年に創業された乗合バス専門のバス会社で、中津川市内で路線バスを運行しています。主に高校生を中心とした通学利用者が半数以上を占めます。昼間は通院や買い物の足としての利用のほか、最近では、中山道の馬籠宿を訪れる外国人観光客が多数バスを利用しています。



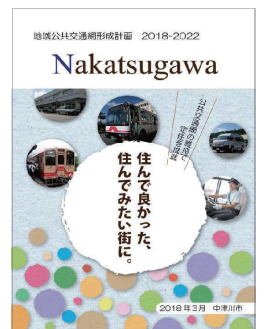
バスを待つ高校生



外国人の利用が多い馬籠線

中津川市 地域公共交通網形成計画

市の最重要施策である移住定住施策と、公共交通施策を結びつけたことが特徴の計画です。市内外の方に公共交通を利用していただき、現在の公共交通網を維持するための事業を掲げています。



基本方針

「住んでよかった、住んでみたい街に」
～公共交通網の維持で定住を推進～

- 目標1** 住み続けられる街に
～定住を支える公共交通
- 目標2** 来てよかった、また来たい街に
～観光と利用促進
- 目標3** 誰もが活躍する街に
～運転手不足解消に向けて

バス事業者が変わる

バス運転士のやりがいUPに！



バス運転士
吉村育央さん

「クリスマスバスに乗る子どもや学生が喜んでくれます。バスに乗るお客さんが楽しんでくださると、運転していても嬉しいですよ！」



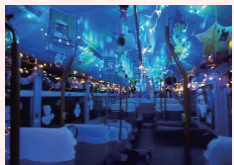
運転士からは「来年は俺が乗る」との声も

バス事業者のやる気UPに！



運輸担当部長
北原和人さん

「今年のクリスマスバスには電飾をつけて華やかにしてみましょ！3回乗ったらプレゼント企画とか面白くないですか？私たちが準備します！」

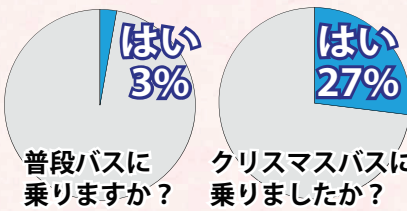


電飾はキラキラで大好評

住民の意識を変える

普段バスに乗らない人が バスに乗るきっかけに！

クリスマスバスの飾りを作ってくれた園児の保護者からアンケートを取りました。(N=37)



利用者の声

- ◆バスに乗って出かけるよいきっかけになりました。
- ◆普段バスに乗る機会がない分、クリスマスバスに初めて乗って子どももとても喜んでいました。
- ◆クリスマスバスのおかげで子どもがバス大好きになりました。すれ違う時に手を振ってます(笑)



飾りは保育園の参観日に作成

公共交通オープンデータの活用

簡易バスロケを構築し、サンタクロースを追跡せよ！



General Transit Feed Specification Japan

オープンデータ化している北恵那バスのGTFS-JPデータと、バスから発信される位置情報を組み合わせ、構想から1週間という短期間で簡易バスロケーションサービスを構築し、公開しました。クリスマスバスというイベント性のある取り組みと、WEBでの位置情報提供サービスを融合することで、単なる移動手段ではない「楽しみの公共交通」を創出し、公共交通の魅力を引き出す工夫をしました。

取り組みのまとめ

- ★飾りを作った園児が保護者と乗車
バスに乗るきっかけに！親しみが増した！
- ★バス事業者が積極的に協力
公共交通施策を円滑に進めるきっかけに！
- ★利用者や住民から注目される
運転士のやりがい向上につながった！

